

上海电院电气设备有限公司“绿化改造工程”顺利竣工



本报讯 由上海西林园艺有限公司建设的上海电院电气设备有限公司厂区绿化改造工程已于2010年7月初竣工验收。该工程从2010年5月1日开工,总工期2个多月,改造了2800多平方米的绿化面积,工程包括地形处理、草皮起挖、铺设、树木种植、移栽、园林景观(大理石路、木亭)等综合性工程。在此工期内,共完成绿化工程中草坪3000平方米的种植和土方约1900余方,原有香樟搬迁205棵,移栽92棵,新栽樟树20棵,桂花4棵,红枫6棵,海桐球3棵,大樟树1棵;铺装的600mm*300mm芝麻灰大理石469块,600mm*600mm16块,600mm*300mm中国黑大理石16块,景观石2块,亭子1座等。

为提高绿化改造品质,在吸取原有绿化工程的经验基础

上,对绿化改造工程提出了更高的要求。要求施工单位必须严格质量控制,精雕细琢抓好面层工程,认真落实养护工程。同时,为更好地体现公司形象,要求施工单位针对公司实际,

重点对原有设计中地形处理和树木配植进行调整改进。

为营造较好的景观效果,凡是能进行地形处理的都进行堆坡造型,尽量使地形饱满。施工时,在遵循设计图纸的基础上,几次对地形处理进行修改、调整。大门入口处、食堂后绿化、东面围墙及凉亭前大草坪都呈现出高低起伏的自然形状,尤其是大门入口及凉亭前大草坪,由于空间较大,景观效果更好。

大树是景观工程中的重要角色,对大树的种植予以高度

重视。在施工之初,公司总经理就亲自到苗木产地挑选苗木,大树选择要求冠幅完整、树型好,同时,尽量采用在苗圃种植多年的移植苗。由于采用了移植苗,加上后期的养护管理,目前的大树成活率较高。

“三分种、七分管”,后期养护是关键。施工的时间很短,种植只是为苗木成活打下基础。为了确实抓好工程质量,提高树木成活率,提高园林绿化工程的景观效果,后期养护更加重要。开工初,在大树刚刚种下后,就进行大树的叶面喷雾。为

使叶面喷雾收到较好的成效,为使大树叶面始终保持湿润,在强化叶面喷雾同时,施工人员及时对大树进行抑叶、修剪、绑扎、裹干,同时,注重大树根部的通气排水。经过1个多月的精心养护,目前,新种的树木,有了较高的成活率。施工结束后,落实了养护措施。留派有一定经验的养护人员,进行树木和草坪养护,做到责任到人。

经过二个多月的施工,公司的绿化改造工程顺利竣工,为员工创造了一个舒适、美丽的工作及生活区域。(张玲琳)



上海电院电力电子实业有限公司召开世博抢修保电应急会议

本报讯 2010年4月6日,于南汇厂房工程会议室召开世博抢修保电应急会议,由公司世博变电检修班、安监科、后勤办公室成员参加会议,会议由保电工作小组组长樊晓峰主持。

为了保证2010年世博会的顺利召开,在此期间为确保世博中国馆35KV降压站10KV部分工程及世博园区箱变工程供电的安全、可靠、连续供电,配合上海市电力公司设备实际运行情况,制定了应急预案。

会议中明确了组织机构及其职能、保电方案、前期准备等,世博保电小组成员都纷纷表示立场,为世博期间防止和应对供电的突发实际,充分发挥我公司的保电能力,确保供电安全。(张玲琳)

做好世博保电应急保障工作

本报讯 如何做好世博保电应急保障工作?2010年世博会刚刚开幕,确保世博供电安全任重而道远,要严格按照上级和公司要求做好世博应急保障工作,抓好队伍的安全管理。并明确以下要求:

一、要依靠、发挥每一名员工的作用,特别是发挥党员的先锋模范作用,做到一名党员一面旗帜。要理解和关心好职工,做好员工队伍的思想稳定工作,尽可能为职工解决后顾之忧。

二、要坚持“安全第

一、预防为主、综合治理”的安全方针,严格安全规程,安全工作规定,制度的执行,抓好队伍的安全管理。强调工作票制度。严格班组纪律对违反安规等相关规定的要严肃处理。

三、要充分考虑到突发事件的情况,事先做好后备方案。越是工作繁忙、人手不足的时刻,越是要保持清醒的头脑,掌握工作节奏,冷静处置。

四、在世博保电期间加强各级人员的思想政治教育,提高各级人员的政治敏感度。在此期间

一般非开挖工程停止施工,如遇特殊工程在充分落实好各项安全措施及应急保障措施的情况下经逐级审批方可施工。

五、公司各部门在世博期间要高度重视和落实反恐保密工作。树立起“大安全”意识,办公场所要严格人员、车辆进出管理制度。

六、做好抢修备品、备件的准备工作是世博应急保障工作能否得以快速处置的基本保障。要加强抢修物资的统一调度和管理,梳理确认供应商联系

人、联系方式,确保通讯畅通。严格抢修物资仓库人员值守。

世博保电应急保障工作是今年的重中之重,为世博会提供安全可靠的电力保障,是历史赋予我们的光荣使命。各项应急抢修处置才刚开始,过程还要持续较长时间,要始终绷紧这根弦,抓好过程中的队伍稳定、安全生产、反恐保密、备品补充、后勤服务等方面工作。通过开展各类自查和互查活动,相互促进,不断完善预案。全力以赴,切实把工作做好。(胡咏萍)

任何企业的发展都离不开两大因素,一个是市场因素,一个是产品质量。现代企业的竞争归根到底,也就是产品质量的竞争。质量竞争是一个企业全面和全能的竞争,一个企业之所以能够持续的发展并长期

研究一下日本发展的奇迹,我们不难发现二战后的日本,经济非常萧条,“东洋装”是劣质产品的代名词,其产品在东南亚和国际市场都是没有地位的。然而,过了三十多年,日本经济迅猛发展,并一路成为仅

就能赢得客户,抢占市场,质量不足的,销售份额就小,市场占有率低。因此如何改进,提高质量,直接关系到公司信誉、市场占有率和销售任务能否完成。在当今的商战中,关键的武器是产品质量,谁拥有

中,趋向发展方便组装,便于批量生产,成本低的产品,同时应尽量降低产品的安装、运输与维修方便的费用。执行产品的国际化标准也十分重要,它有利于提高产品的技术和经济性能,有利于进出品贸易和产品

通过培训来提高员工员的品质意识,既实现了企业的目标,也满足了员工的发展要求。

现在许多企业都在提倡建立企业文化,加强企业管理,实际上都是围绕产品质量为核心,企业是有生产出

产品质量是企业生存与发展的精髓

占有市场,必有其响亮的品牌,这个品牌不是用金钱买来的,它应当是全体员工牢记质量宗旨,遵循质量原则,以质量为中心,严格控制工艺指标,以优质产品和服务赢得客户的结果。

“他山之石,可以功之”,

次于美国的第二经济大国,原因何在?主要日本实施了“质量型”发展战略,走严抓产品质量之道。美国著名管理学家米兰考察日本得出结论:“日本经济崛起,是一项成功的质量革命。”

我的产品,质量好的

产品质量谁就能在战争中获得。质量是武器,也是竞争策略,竞争需要质量,质量赢得竞争,这就是逻辑。

我公司低压成套设备中电器元件均是外购,因此提高质量应从柜体加工入手。在低压柜柜体设计与安装方式的设计

的互相代用。

产品的质量是员工创造的,只有员工充分意识到品质的重要性,才会时时将品质放在第一位,才不会单纯地追求数量、进度。员工的品质意识是企业品质管理体系得以建立和正常运行的基础。公司可以

高质量产品,建立自己的信誉,才能树立自己的形象,才能使全体员工有自己的荣誉感、责任感、紧迫感,从而形成坚固的凝聚力。这样企业才会有强大的生命力,才能不断地发展壮大。

(缪玉娟)